



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS  
Campus Formiga  
Diretoria de Ensino  
Docência Área Acadêmica de Matemática  
Rua São Luiz Gonzaga, s/n - Bairro São Luiz - CEP 35570-000 - Formiga - MG  
- www.ifmg.edu.br

PLANO DE TRABALHO

1. PARTÍCIPES E COORDENAÇÃO

1.1 Partícipes

Dados do Órgão/Entidade/Empresa										Dados do Representante Legal		
ID	Identificação	CNPJ	Endereço	Bairro	Cidade	UF	CEP	Telefone	E-mail	Nome	CPF	RG
01	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais	10.626.896-0001-72	Av. Professor Mário Werneck, 2590	Burititis	Belo Horizonte	MG	30575-050	(31) 2513-5100	gabinete@ifmg.edu.br	Kléber Gonçalves Glória	551.507.726-15	MG-3698675
02	Centro de Inovação e Tecnologia de Formiga – CITFOR, vinculado a Prefeitura Municipal de Formiga	16.784.720/0001-25	R. Barão de Piumhi, 121	Centro	Formiga	MG	35570-730	(37) 998080622	incubadoracitfor@gmail.com	Eugênio Vilela Júnior	799.185.496-53	M 5.187.246
03	Master You Treinamentos	50.608.549/0001-31	Rua Maria de Lourdes Giarola, 100	Vila Ferreira	Formiga	MG	35570-276	(35) 984119173	fefernandacastro16@gmail.com	Fernanda Maria Rodrigues Castro	062.833.706-08	MG8.197.198

1.2 Pessoas envolvidas no projeto

ID	Nome	CPF	SIAPE (se houver)	Telefone	E-mail	Partícipe Vinculado	Função
01	Maisa Kely de Melo	090.110.356-07	1024032	(37)991249732	maisa.melo@ifmg.edu.br	IFMG Campus Formiga	Coordenação
02	Ana Maria Teles	081.673.226-45	1756185	(37)988080908	anamaria.teles@ifmg.edu.br	IFMG Campus Formiga	Comissão organizadora
03	Fernanda Maria Rodrigues Castro	062.833.706-08	não há	(35) 984119173	fefernandacastro16@gmail.com	Master You Treinamentos	Comissão organizadora
04	Paloma Resende Silva	089.953.246-27	não há	(37) 998080622	palomaresende.adm@gmail.com	Citfor	Comissão organizadora

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 Informações Gerais

Título do Projeto	Natureza do Projeto	Prazo de Execução (em meses)
Projeto de Ensino Carreira 3D	( X ) Ensino ( ) PD&I ( ) Extensão ( ) Desenvolvimento Institucional	6 meses
<b>Resumo do Projeto</b> Este projeto propõe a criação de um treinamento para capacitação dos alunos do IFMG Campus Formiga no direcionamento de sua carreira profissional. Trata-se de um treinamento de alto impacto, criado exclusivamente para os estudantes do IFMG Campus Formiga, com uma abordagem personalizada e conexão com mentores qualificados de acordo com o perfil do estudante, além de uma visita a uma das maiores feiras tecnológicas do país. O projeto será realizado com apoio de parcerias externas e de alunos do IFMG Campus Formiga que compõem o Conselho Regional de Engenharia e Agronomia - Jr (Crea-JR).		

2.2 Justificativa

A definição de qual carreira seguir é uma das decisões mais importantes tomadas por uma pessoa. O mercado de trabalho é um ambiente dinâmico, que pode ser hostil ou fértil, dependendo das circunstâncias e da postura individual de cada um. Geralmente os jovens entram na universidade quando completam 18 anos, numa idade que ainda não dispõem da experiência necessária para tomar uma decisão tão importante quanto a profissão que irão seguir. Diante disto, muitos estudantes sentem-se inseguros ou até mesmo “perdidos” durante a graduação. Esta falta de concretude relacionada à sua visão de futuro, em especial quanto a vida profissional, pode desencadear comportamentos contraproducentes, como falta de engajamento com o curso, reprovação de disciplinas, faltas recorrentes às aulas e, em muitos casos, evasão. Por outro lado, em geral, as decisões sobre a vida profissional não são irreversíveis. Sempre é possível mudar, seja de profissão ou a visão que possui sobre a profissão atual. Dentro de um mesmo curso há inúmeras possibilidades a serem exploradas. Alunos de uma mesma turma podem ter destinos profissionais completamente distintos. No mundo atual, a versatilidade do perfil profissional é fonte inesgotável de criação de oportunidades. O ambiente universitário é ideal para experimentações, abertura a novas possibilidades, transcender a auto-percepção, identificação de novas habilidades, etc. Com base nisso, este projeto propõe uma metodologia que visa uma ruptura do modo padronizado de viver a graduação. Trata-se de um treinamento de alto impacto, criado exclusivamente para os estudantes do IFMG Campus Formiga, com uma abordagem personalizada e conexão com mentores qualificados de acordo com o perfil do estudante, além de uma visita a uma das maiores feiras tecnológicas do país. Acreditamos que os estudantes que participarem desta imersão terão a oportunidade de tomar decisões mais acertadas no que diz respeito a suas carreiras, uma vez que o projeto irá proporcionar:

- **Desenvolvimento de habilidades e competências para a carreira:** será fornecido conteúdo relevante e prático para desenvolver habilidades e competências importantes para o sucesso na carreira, como liderança, comunicação, resolução de problemas e tomada de decisões.
- **Descoberta de possibilidades de carreira:** a trilha de aprendizados oferece informações sobre diversas áreas profissionais e possibilidades de carreira, ajudando os estudantes a explorar opções e escolher um caminho que se adapte aos seus interesses e habilidades.
- **Definição de objetivos claros de carreira:** ao passar pela trilha de aprendizados sobre carreira, os estudantes são guiados para a definição de seus objetivos de carreira de maneira clara e bem estruturada.
- **Suporte personalizado:** suporte personalizado por meio de mentores e profissionais experientes, que podem fornecer orientação e aconselhamento adaptado às necessidades individuais dos estudantes.
- **Networking e conexões:** realização de eventos presenciais e fóruns de discussão onde os estudantes podem se conectar e se relacionar com outros participantes e profissionais de diversas áreas.

Para viabilizar tanto a parte teórica, com criação de um treinamento exclusivo para os alunos do IFMG Campus Formiga e a parte prática, com imersões presenciais e construção de uma networking interdisciplinar, o projeto contará com instituições parceiras localizadas em Formiga. Além de contribuir com a formação dos estudantes participantes, as instituições parceiras também se beneficiarão de outras maneiras:

- **Acesso a um público com talentos em potencial:** o projeto tem como público-alvo estudantes universitários interessados em desenvolver suas habilidades e competências para sua carreira. Pelo perfil dos estudantes e pela aprovação no processo seletivo, este o público possui talentos em potencial, que podem ser lapidados e se tornarem profissionais valiosos para estas empresas no futuro.
- **Aumento da visibilidade e reputação:** a participação no projeto pode ajudar as empresas parceiras a aumentar a visibilidade e a reputação de suas marcas, especialmente se essas empresas forem reconhecidas como líderes em suas áreas de atuação.
- **Oportunidades de networking:** a participação no projeto também pode proporcionar oportunidades valiosas de networking e parceria com outras instituições e profissionais envolvidos no projeto.
- **Acesso a insights valiosos:** durante a participação no projeto, as instituições parceiras podem obter insights valiosos sobre o mercado de trabalho, as necessidades e interesses dos estudantes e as tendências e inovações em suas respectivas áreas de atuação.
- **Fortalecimento do compromisso com a educação e desenvolvimento:** participar de um projeto que visa melhorar a educação e o desenvolvimento de estudantes universitários fortalece o compromisso com a educação e o desenvolvimento de talentos.

## 2.3 Objetivos do Projeto

### 2.3.1 Objetivo Geral

Realizar um treinamento de alto impacto com os alunos do IFMG Campus Formiga para capacitação destes na construção de uma carreira profissional de sucesso.

### 2.3.2 Objetivos Específicos

- Proporcionar ao estudante a realização de uma autoanálise para identificação das possibilidades de sua carreira profissional;
- Realizar treinamentos presenciais com módulos temáticos que exploram habilidades específicas para obter uma carreira de sucesso;
- Criar uma rede de mentores para os estudantes;
- Participar da Feira Tecnológica do Inatel;
- Proporcionar ao estudante a construção de um plano individual de carreira.

## 2.4 Metas e Etapas de Execução

ID	Meta	Quantidade	Unidade de Medida
1	Processo seletivo	01	Processo Seletivo
ID	Etapa	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)
1.1	Criar formulário de inscrição no Google Formulários	IFMG Campus Formiga e Master You Treinamento	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)
1.2	Criar Barema para avaliar as inscrições	IFMG Campus Formiga e MasterYou Treinamentos	
1.3	Criar documento para estabelecer as normas do processo seletivo	IFMG Campus Formiga e MasterYou Treinamentos	

1.4	Criar material de divulgação	IFMG Campus Formiga e MasterYou Treinamentos	1º	1º
1.5	Fazer campanha de divulgação com os alunos	IFMG Campus Formiga	1º	1º
1.6	Realizar fase 1 do processo seletivo	IFMG Campus Formiga, MasterYou Treinamentos e Citfor	1º	1º
1.7	Realizar fase 2 do processo seletivo	IFMG Campus Formiga, MasterYou Treinamentos e Citfor	1º	1º
1.8	Divulgar resultado final do processo seletivo	IFMG Campus Formiga	1º	1º

ID	Meta		Quantidade	Unidade de Medida
2	Criar uma metodologia para identificar o perfil profissional e perspectivas do aluno		01	Metodologia
ID	Etapa	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º ...)
2.1	Criar questionário no Googleforms	IFMG Campus Formiga e Master You Treinamentos	2º	3º
2.2	Criar Mapa de habilidades e competências	IFMG Campus Formiga e Master You Treinamentos	2º	3º
2.3	Criar planilha de match profissional	IFMG Campus Formiga e Master You Treinamentos	2º	3º
2.4	Criar o AVA com a disponibilização do material de apoio dividido por segmento ou módulo	IFMG Campus Formiga	2º	3º

ID	Meta		Quantidade	Unid. Medida
3	Criação da rede de mentores		01	Rede de mentores
ID	Etapa	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º ...)
3.1	Criação de um material de orientação e roteiro para mentoria	IFMG Campus Formiga e MasterYou Treinamentos	2º	3º
3.2	Identificar os mentores com base no resultado de perfil profissional almejado pelo aluno	IFMG Campus Formiga, MasterYou Treinamentos, Citfor	3º	4º
3.3	Gerenciar a conexão entre mentor e mentorado	IFMG Campus Formiga	3º	4º

ID	Meta		Quantidade	Unid. Medida
4	Encontros presenciais		03	Encontros presenciais
ID	Etapa	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º ...)
4.1	Planejar Encontro 1	IFMG Campus Formiga e MasterYou Treinamentos	2º	3º
4.2	Realizar Encontro 1	IFMG Campus Formiga, MasterYou Treinamentos, Citfor	3º	3º
4.3	Planejar Encontro 2	IFMG Campus Formiga e MasterYou Treinamentos	3º	4º
4.4	Realizar Encontro 2	IFMG Campus Formiga, MasterYou Treinamentos, Citfor	4º	4º
4.5	Planejar Encontro 3	IFMG Campus Formiga e MasterYou Treinamentos	5º	6º

4.6	Realizar Encontro 3	IFMG Campus Formiga, MasterYou Treinamentos, Citfor	6º	6º
-----	---------------------	---	----	----

ID	Meta	Quantidade	Unid. Medida	
5	Viagem à Feira Tecnológica do Inatel	01	Viagem	
ID	Etapa	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)
5.1	Planejar e gerenciar a viagem junto ao setor de transporte, à administração do IFMG Campus Formiga, aos alunos participantes do projeto e à comissão organizadora da Feira Tecnológica do Inatel	IFMG Campus Formiga	3º	4º
5.2	Acompanhar os alunos na viagem	IFMG Campus Formiga	4º	4º

### 2.5 Parâmetros de aferição

ID	META	PARÂMETRO
1	Processo seletivo	Lista com nome dos alunos selecionados no processo seletivo
2	Criar uma metodologia para identificar o perfil profissional e perspectivas do aluno	Apresentação de documento com a metodologia
3	Criação da rede de mentores	Lista com nome dos mentores e identificação do mesmo com seu mentorado
4	Encontros presenciais	Imagens dos encontros presenciais
5	Viagem à Feira Tecnológica do Inatel	Lista de presença dos participantes da viagem e imagens dos alunos no evento

### 2.6 Resultados Esperados e Beneficiários

#### Resultados Esperados

Como resultados esperados almeja-se uma nova percepção dos estudantes participantes do projeto em relação às perspectivas de sua vida profissional. A ideia é que eles conheçam as inúmeras possibilidades presentes em cada área de atuação e identifique qual delas melhor se encaixa dentro do seu perfil profissional e que esteja mais alinhada com seus objetivos e princípios. Durante o treinamento serão oferecidas ferramentas para que os estudantes potencializem e explorem suas habilidades técnicas e cognitivas, e desenvolvam uma visão realista de si e do mercado de trabalho, de forma a terem mais autonomia em seus processos de tomadas de decisão. Além dos resultados no aprendizado e desenvolvimento dos alunos, as parcerias com as empresas e a construção da rede de mentores irá proporcionar mais engajamento do IFMG Campus Formiga com a comunidade externa, estreitando laços e estabelecendo novas possibilidades com agentes protagonistas no círculo empresarial e empreendedor da cidade de Formiga.

ID	Beneficiários do Projeto (Público Alvo)	Quantidade Prevista
01	Alunos do IFMG Campus Formiga	20
<b>TOTAL</b>		20

### 3. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

#### 3.1 Plano de Aplicação Financeiro e Desembolso

Itens de capital e custeio										
ID	Natureza de Despesa	Item Especificação	Unid. Medida	Qtd.	Valor Unit.	Valor Total	Partícipe Financiador	Data Desembolso / Repasse (mês do projeto)	Partícipe Executor	Etapa relacionada (Exemplo: 1.2, 3.3)
01										
<b>TOTAL</b>						RS				
Bolsas de estímulo a pesquisa, extensão ou inovação										
ID	Natureza de Despesa	Item Especificação	Unid. Medida	Qtd.	Valor Unit.	Valor Total	Partícipe Financiador	Data Desembolso / Repasse (mês do projeto)	Partícipe Executor	Etapa relacionada (Exemplo: 1.2, 3.3)
01										

<b>TOTAL</b>	RS	
--------------	----	--

### 3.2 Plano de Aplicação **NÃO** Financeiro

ID	Item Especificação	Unid. Medida	Qtd.	Valor Unit.	Valor Total	Partícipe Ofertante	Etapa relacionada (Exemplo: 1.2, 3.3)
01	Flyers de divulgação	Unidade	500	RS0,70	RS350,00	IFMG Campus Formiga	1.5
02	Banner de divulgação	Unidade	10	RS15,00	RS150,00	IFMG Campus Formiga	1.5
03	Viagem ida e volta a Santa Rita do Sapucaí	Unidade	1	RS1.917,60	RS1.917,60	IFMG Campus Formiga	5.1 e 5.2
<b>TOTAL</b>					RS 2.417,60		

### 4. OBRIGAÇÕES DOS PARTÍCIPES

<b>Partícipe</b>	Citfor
<b>Obrigações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Designar um representante para coordenar as atividades relacionadas ao projeto "Carreira 3D" no âmbito do Citfor;</li> <li>2. Colaborar na identificação e criação da rede de mentores para os alunos participantes do projeto;</li> <li>3. Proporcionar palestrantes para os encontros presenciais.</li> </ol>

<b>Partícipe</b>	IFMG Campus Formiga
<b>Obrigações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Designar um representante para coordenar as atividades relacionadas ao projeto "Carreira 3D" no âmbito do IFMG Campus Formiga;</li> <li>2. Participar do processo criativo da metodologia e da estruturação do treinamento;</li> <li>3. Disponibilizar infraestrutura adequada para a realização das atividades propostas, quando necessário;</li> <li>4. Colaborar na divulgação do projeto e mobilização dos estudantes interessados em participar das ações;</li> <li>5. Proporcionar palestrantes para os encontros presenciais;</li> <li>6. Colaborar na identificação e criação da rede de mentores para os alunos participantes do projeto;</li> <li>7. Fornecer transporte para a visita à Feira Tecnológica do Inatel;</li> <li>8. Gerenciar a viagem à Feira Tecnológica do Inatel.</li> </ol>

<b>Partícipe</b>	Master You Treinamentos
<b>Obrigações</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Designar um representante para coordenar as atividades relacionadas ao projeto "Carreira 3D" no âmbito da Master You;</li> <li>2. Participar do processo criativo da metodologia e da estruturação do treinamento;</li> <li>3. Colaborar na identificação e criação da rede de mentores para os alunos participantes do projeto;</li> <li>4. Colaborar na criação do material de divulgação e suporte do treinamento;</li> <li>5. Ajudar na organização do treinamento;</li> <li>6. Proporcionar palestrantes para os encontros presenciais.</li> </ol>

### 5. TITULARIDADE DOS BENS REMANESCENTES

<b>Partícipe detentor da titularidade dos bens remanescentes do projeto</b>	NÃO SE APLICA.
---	----------------

Formiga, 31 de julho de 2023.



Documento assinado eletronicamente por **Maisa Kely de Melo, Professora**, em 31/07/2023, às 13:57, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Washington Santos da Silva, Diretor(a) Geral - Campus Formiga**, em 31/07/2023, às 15:11, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



Documento assinado eletronicamente por **Marcos Rubem Guedes Bispo, Diretor(a) de Ensino Substituto(a) - Campus Formiga**, em 02/08/2023, às 14:35, conforme Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **1628601** e o código CRC **A3502AE3**.

---

23211.001314/2023-44

1628601v1