



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MINAS GERAIS
Campus Bambuí
Diretoria de Pesquisa, Inovação e Pós-Graduação
Instituto de Pesquisas Socioeconômicas
Faz. Varginha - Rodovia Bambuí/Medeiros - Km 05 - CEP 38900-000 - Bambuí - MG
3734314900 - www.ifmg.edu.br

PLANO DE TRABALHO

1. PARTÍCIPES E COORDENAÇÃO

1.1 Partícipes

Dados do Órgão/Entidade/Empresa										Dados do Representante		
ID	Identificação	CNPJ	Endereço	Bairro	Cidade	UF	CEP	Telefone	E-mail	Nome	CPF	Identificação
01	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais	10.626.896-0001-72	Av. Professor Mário Werneck, 2590	Burititis	Belo Horizonte	MG	30575-050	(31) 2513-5100	gabinete@ifmg.edu.br	Kléber Gonçalves Glória	551.507.726-15	MG-3698
02	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais - Campus Bambuí	10.626.896/0003-34	Fazenda Varginha - MG 828 - Km5	Zona Rural	Bambuí	MG	38900-000	(37) 3431-1066	gabinete.bambui@ifmg.edu.br	Rafael Teixeira Bastos	055.099.656-73	MG-10.4
03	Prefeitura Municipal de Bambuí	20.920.567/0001-93	Praça Mozart Torres, 68	Centro	Bambuí	MG	38900-000	(37) 3431-5489	gabinete@bambui.mg.gov.br	Olívio José Teixeira	326.728.966-15	MG-1.66

1.2 Coordenador(es)

ID	Nome	CPF	SHIAPE (se houver)	Telefone	E-mail	Partícipe Vinculado
01	Érik Campos Dominik	941.388.186-34	1467681	(37) 99953-4626	erik.dominik@ifmg.edu.br	Instituto de Pesquisas Socioeconômicas (IPSEC)
02	Giulyene Lívia Passos Silva de Campos Lucas	076.494.586-60		(37) 99839-9771	industriacomercioemprego@bambui.mg.gov.br	Secretaria de Indústria, Comércio e Emprego

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

2.1 Informações Gerais

Título do Projeto	Natureza do Projeto	Prazo de Execução (em meses)
Criação do Índice de Preços ao Consumidor de Bambuí (IPCB) e continuidade do cálculo do Índice de Variação da Cesta Básica de Bambuí (IVCB)	<input type="checkbox"/> Ensino <input type="checkbox"/> PD&I <input checked="" type="checkbox"/> Extensão <input type="checkbox"/> Desenvolvimento Institucional	60
Resumo do Projeto O projeto pretende criar o Índice de Preços ao Consumidor de Bambuí (IPCB), em consonância com a estrutura de ponderação do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) e do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), ambos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), e com a Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) local a ser realizada, sendo construída uma cesta de consumo local. A partir dos dados do IPCB, será calculado também o Índice de Variação de Preços da Cesta Básica de Bambuí (IVCB), que já era calculado pelo IFMG. A coleta de dados, o cálculo dos índices e a divulgação de seus resultados serão inicialmente trimestrais. A principal finalidade é a disseminação de informações de inflação e custo de vida à população local, além de subsidiar as autoridades e pesquisadores locais.		

2.2 Justificativa

A inflação e o custo de vida são preocupações constantes na vida do brasileiro, o que não é diferente no caso do município de Bambuí. Um dos principais componentes do nível de renda do consumidor bambuiense é a variação dos preços. Portanto, ter conhecimento sobre o nível de preços e compará-lo com outros índices, entre outras análises que podem ser feitas, é relevante para o comportamento socioeconômico do consumidor e para a manutenção do nível de renda familiar.

A iniciativa vai de encontro ao Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), que, além de calcular os seus próprios índices, fornece a estrutura de ponderações feita com base na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) nacional, que permite adaptações locais para a construção de um índice local.

A co-atuação, em forma de acordo de cooperação técnica, parte da responsabilidade, tanto do IFMG quanto da Prefeitura Municipal de Bambuí, de colaborar para uma sociedade mais bem informada. Além disso, a iniciativa pode subsidiar ações de ambas as instituições, além de pessoas físicas e jurídicas do Município como um todo e de pesquisadores.

Descrição completa:

O IPCB será calculado em diversos níveis, como parte de sua própria estrutura: a) o índice geral de preços, o qual comumente chamamos de inflação; b) a variação de preços dos grupos (segmentos de alimentação, habitação, artigos residenciais, despesas pessoais, saúde e cuidados pessoais, vestuário, transportes, educação e comunicação); c) a variação de preços dos subgrupos (divisão dos grupos, como alimentação no domicílio, dentro do grupo de alimentação, por exemplo); d) a variação de preços nos itens (divisões dos subgrupos, como “tubérculos, raízes e legumes” dentro do subgrupo de alimentação no domicílio, por exemplo); e) a variação de preços dos subitens (bens e serviços dentro dos itens, como “tomate”, dentro do item “tubérculos, raízes e legumes”, por exemplo).

Os pesos dos índices (subitens em relação aos itens, itens em relação aos subgrupos, subgrupos em relação aos grupos e grupos em relação ao índice geral) serão baseados na estrutura de ponderações do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) e/ou do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), ambos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Como a pesquisa é feita em várias regiões metropolitanas, provavelmente será escolhida a estrutura de ponderações de Belo Horizonte, por representar melhor o consumo de um município mineiro. O IPCA e o INPC fazem parte do Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor (SNIPC) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e sua estrutura de ponderações foi construída a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) nacional de 2017-2018, que é alterada de tempos em tempos. Será realizada uma POF local para adaptação de produtos consumidos ou não consumidos de forma significativa no Município, de modo a estimar a variação de preços de forma mais fidedigna, porém, sem alterar a estrutura de ponderações utilizada pelo IBGE.

Dentro da proposta do IPCB, há produtos do setor alimentício, que já têm sido objeto de pesquisa ao longo dos anos no IFMG e que compõem o Índice de Variação de Preços da Cesta Básica de Bambuí (IVCB), que pode ser calculado paralelamente, aproveitando a mesma pesquisa, como é feito em outros municípios. A POF relacionada a esta pesquisa já foi feita no Município e será apenas complementada, se for o caso.

Após construir a cesta de consumo, serão definidos em quais estabelecimentos os preços serão coletados, de modo a representar a maior parte dos locais em que os produtos são mais consumidos. Depois desta etapa, serão definidas as especificações de cada produto e os procedimentos para a coleta de cada um.

A coleta de preços será realizada inicialmente de forma trimestral, *in loco* ou via informação do estabelecimento, após contato inicial com os comerciantes. Assim, serão emitidos relatórios trimestrais, contendo a variação de preços geral e por segmentos, comparando com outros índices, além de destacar os itens que tiveram maiores variações durante o período, calcular o valor do preço da cesta básica, entre outras análises. A divulgação será feita nos canais do IFMG - Campus Bambuí e da Prefeitura Municipal e em mídias locais, desde que não envolva recursos financeiros.

A comunidade externa contribuirá com o projeto fornecendo informações sobre os preços (comerciantes e prestadores de serviços), além de receber as informações do índice geral e dos grupos, subgrupos, itens e subitens envolvidos. Uma vez realizada a Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) no início, o projeto passa a ser, em sua maior parte, relacionado à Extensão.

2.3 Objetivos do Projeto

2.3.1 Objetivo Geral

Construir, calcular e divulgar periodicamente o IPCB e o IVCB, com a finalidade de disseminar informações sobre a inflação e o custo de vida à sociedade consumidora, além de subsidiar o Município e pesquisadores locais.

2.3.2 Objetivos Específicos

- 1) Calcular e divulgar o índice de variação de preços geral e dos grupos, subgrupos, itens e subitens da cesta de consumo local;
- 2) Realizar análises econômicas no sentido de comparação com outros índices e indicadores, por meio de relatório trimestral.

2.4 Metas e Etapas de Execução

ID	Meta		Quantidade	Unidade de Medida
01	Construção dos índices		2	índices
ID	Etapa	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)
01	Estabelecimento da estrutura inicial de ponderação e a cesta inicial de consumo	IFMG	1º	1º
02	Realização da POF local	IFMG	2º	3º
03	Estabelecimento da estrutura final de ponderação e a cesta final de consumo, com produtos e estabelecimentos a serem visitados para coleta	IFMG	4º	4º
...	Visita a estabelecimentos, na tentativa de articular pesquisa rápida com os estabelecimentos e para coletar especificações dos produtos	IFMG e PMB	4º	5º
n	Estabelecimento das especificações dos produtos a serem consumidos	IFMG	5º	6º

ID	Meta		Quantidade	Unidade de Medida
02	Cálculo dos índices		Cerca de 200	produtos
ID	Etapa	Partícipe Responsável	Mês Inicial (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)	Mês Final (Indicar mês de execução do projeto, ex. 1º, 2º, 3º...)
01	Coleta de preços (a primeira coleta não tem cálculo, pois precisa de pelo menos duas) - 1º trimestre	IFMG e PMB	7º	7º
02	Análise referente à primeira coleta e possíveis ajustes - 1º trimestre	IFMG	8º	9º
03	Coleta de preços - 2º trimestre	IFMG e PMB	10º	10º
04	Cálculo em si dos índices - 2º trimestre	IFMG	11º	11º

05	Redação do relatório - 2º trimestre	IFMG	12º	12º
06	Disseminação dos resultados - 2º trimestre	IFMG e PMB	12º	12º
07	Coleta de preços - 3º trimestre	IFMG e PMB	13º	13º
08	Cálculo em si dos índices - 3º trimestre	IFMG	14º	14º
09	Redação do relatório - 3º trimestre	IFMG	15º	15º
10	Disseminação dos resultados - 3º trimestre	IFMG e PMB	15º	15º
11	Coleta de preços - 4º trimestre	IFMG e PMB	16º	16º
12	Cálculo em si dos índices - 4º trimestre	IFMG	17º	17º
13	Redação do relatório - 4º trimestre	IFMG	18º	18º
14	Disseminação dos resultados - 4º trimestre	IFMG e PMB	18º	18º
15	Coleta de preços - 5º trimestre	IFMG e PMB	19º	19º
16	Cálculo em si dos índices - 5º trimestre	IFMG	20º	20º
17	Redação do relatório - 5º trimestre	IFMG	21º	21º
18	Disseminação dos resultados - 5º trimestre	IFMG e PMB	21º	21º
19	Coleta de preços - 6º trimestre	IFMG e PMB	22º	22º
20	Cálculo em si dos índices - 6º trimestre	IFMG	23º	23º
21	Redação do relatório - 6º trimestre	IFMG	24º	24º
22	Disseminação dos resultados - 6º trimestre	IFMG e PMB	24º	24º
23	Coleta de preços - 7º trimestre	IFMG e PMB	25º	25º
24	Cálculo em si dos índices - 7º trimestre	IFMG	26º	26º
25	Redação do relatório - 7º trimestre	IFMG	27º	27º
26	Disseminação dos resultados - 7º trimestre	IFMG e PMB	27º	27º
27	Coleta de preços - 8º trimestre	IFMG e PMB	28º	28º
28	Cálculo em si dos índices - 8º trimestre	IFMG	29º	29º
29	Redação do relatório - 8º trimestre	IFMG	30º	30º
30	Disseminação dos resultados - 8º trimestre	IFMG e PMB	30º	30º
31	Coleta de preços - 9º trimestre	IFMG e PMB	31º	31º
32	Cálculo em si dos índices - 9º trimestre	IFMG	32º	32º
33	Redação do relatório - 9º trimestre	IFMG	33º	33º
34	Disseminação dos resultados - 9º trimestre	IFMG e PMB	33º	33º
35	Coleta de preços - 10º trimestre	IFMG e PMB	34º	34º
36	Cálculo em si dos índices - 10º trimestre	IFMG	35º	35º
37	Redação do relatório - 10º trimestre	IFMG	36º	36º
38	Disseminação dos resultados - 10º trimestre	IFMG e PMB	36º	36º
39	Coleta de preços - 11º trimestre	IFMG e PMB	37º	37º
40	Cálculo em si dos índices - 11º trimestre	IFMG	38º	38º
41	Redação do relatório - 11º trimestre	IFMG	39º	39º
42	Disseminação dos resultados - 11º trimestre	IFMG e PMB	39º	39º
43	Coleta de preços - 12º trimestre	IFMG e PMB	40º	40º
44	Cálculo em si dos índices - 12º trimestre	IFMG	41º	41º
45	Redação do relatório - 12º trimestre	IFMG	42º	42º
46	Disseminação dos resultados - 12º trimestre	IFMG e PMB	42º	42º
47	Coleta de preços - 13º trimestre	IFMG e PMB	43º	43º
48	Cálculo em si dos índices - 13º trimestre	IFMG	44º	44º
49	Redação do relatório - 13º trimestre	IFMG	45º	45º
50	Disseminação dos resultados - 13º trimestre	IFMG e PMB	45º	45º
51	Coleta de preços - 14º trimestre	IFMG e PMB	46º	46º
52	Cálculo em si dos índices - 14º trimestre	IFMG	47º	47º
53	Redação do relatório - 14º trimestre	IFMG	48º	48º
54	Disseminação dos resultados - 14º trimestre	IFMG e PMB	48º	48º
55	Coleta de preços - 15º trimestre	IFMG e PMB	49º	49º
56	Cálculo em si dos índices - 15º trimestre	IFMG	50º	50º
57	Redação do relatório - 15º trimestre	IFMG	51º	51º
58	Disseminação dos resultados - 15º trimestre	IFMG e PMB	51º	51º
59	Coleta de preços - 16º trimestre	IFMG e PMB	52º	52º
60	Cálculo em si dos índices - 16º trimestre	IFMG	53º	53º
61	Redação do relatório - 16º trimestre	IFMG	54º	54º
62	Disseminação dos resultados - 16º trimestre	IFMG e PMB	54º	54º
63	Coleta de preços - 17º trimestre	IFMG e PMB	55º	55º
64	Cálculo em si dos índices - 17º trimestre	IFMG	56º	56º
65	Redação do relatório - 17º trimestre	IFMG	57º	57º
66	Disseminação dos resultados - 17º trimestre	IFMG e PMB	57º	57º
67	Coleta de preços - 18º trimestre	IFMG e PMB	58º	58º
68	Cálculo em si dos índices - 18º trimestre	IFMG	59º	59º
69	Redação do relatório - 18º trimestre	IFMG	60º	60º

2.5 Resultados Esperados e Beneficiários

Resultados Esperados		
<p>Pretende-se fazer com que a sociedade consumidora como um todo fique mais ciente do que ocorre em termos de inflação e custo de vida no âmbito local, em comparação com o cenário nacional. Também pretende-se subsidiar o Município em suas ações e os pesquisadores locais (docentes e discentes do IFMG, principalmente) em suas pesquisas e atividades de extensão. É um pouco difícil mensurar a quantidade de pessoas que serão beneficiadas, mas segue a expectativa abaixo.</p>		
ID	Beneficiários do Projeto (Público Alvo)	Quantidade Prevista
01	População local (parte da população economicamente ativa), entre visitantes dos sítios do IFMG e da Prefeitura Municipal, além de mídias locais, caso haja divulgação por meio delas.	10.000
02	Autoridades de instituições e órgãos locais	100
03	Pesquisadores (docentes e discentes)	300
TOTAL		10.400

3. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO

3.1 Plano de Aplicação Financeiro e Desembolso

ID	Natureza de Despesa	Item Especificação	Unid. Medida	Qtd.	Valor Unit.	Valor Total	Partícipe Financiador	Data Desembolso / Repasse (mês do projeto)	Partícipe Executor
01	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica	Não se aplica
TOTAL						R\$	-----		

3.2 Plano de Aplicação NÃO Financeiro

ID	Item Especificação	Unid. Medida	Qtd.	Valor Unit.	Valor Total	Partícipe Ofertante
01	Computador para calcular os índices e redigir o relatório	Horas	480	0,15	72,00	IFMG
02	Horas de professores/coordenação	Horas	540	85,23	46.024,20	IFMG
03	Horas de coordenação	Horas	360	28,41	10.227,60	IFMG
TOTAL					R\$ 56.323,80	-----

4. OBRIGAÇÕES DOS PARTÍCIPES

Partícipe	IFMG
Obrigações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordenar a equipe técnica do projeto; 2. Apoiar a coleta de preços; 3. Calcular os índices; 4. Elaborar os relatórios de pesquisa; 5. Disseminar os relatórios por meio de seus canais.

Partícipe	Prefeitura Municipal de Bambuí
Obrigações	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoiar a coleta de preços; 2. Recepcionar a pesquisa rápida de preços, quando for o caso; 3. Apoiar institucionalmente a visita aos estabelecimentos, se for o caso; 4. Disseminar os resultados da pesquisa em seus canais.

5. TITULARIDADE DOS BENS REMANESCENTES

Partícipe detentor da titularidade dos bens remanescentes do projeto	Não haverá aquisições de bens para o projeto.
--	---

Bambuí, 31 de maio de 2022.

Documento assinado eletronicamente por **Erik Campos Dominik, Professor**, em 31/05/2022, às 19:00, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.Documento assinado eletronicamente por **Eduardo Henrique Modesto de Moraes, Diretor(a) de Extensão, Esporte e Cultura**, em 06/06/2022, às 13:11, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.Documento assinado eletronicamente por **Rafael Bastos Teixeira, Diretor(a) Geral**, em 07/06/2022, às 17:02, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **Olívio José Teixeira, Prefeito Municipal**, em 09/06/2022, às 10:56, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.ifmg.edu.br/consultadocs> informando o código verificador **1211845** e o código CRC **FB17975C**.